

“三全六专”工作动态

(2023 年第 7 期 总第 7 期)

学校“三全六专”工作领导小组办公室 2023 年 10 月 28 日

目 录

学院风采

- 纺织服装学院聚焦主线任务 打造创新实验班赋能个性化
“学”落地生根..... 1
- 设计学院专业领航“学”起来 探索学风建设新路径..... 3
- 外国语学院“四阶双融”英语口语能力训练提升“套餐”助力
全校学生英语口语“学”起来..... 5
- 人工智能学院以“三个聚焦”为抓手 探索学风建设新模式... 8

部门风采

- 教务处聚焦五个“优化” 开拓个性化人才培养改革新局面. 10

师生之声

- 刘涛 构建学院“12345”创新创业教育体系 提升人才培养质
量..... 13
- 姚刚 以知心、热心做好学生的引路人..... 15
- 杨晓乐 “学”起来 成就未来..... 18

纺织服装学院：

聚焦主线任务 打造创新实验班 赋能个性化“学”落地生根

纺织服装学院紧紧围绕“三全六专”育人实践，聚焦培养高素质、应用型、创新型人才主线任务，突出学生中心，打破工科理科化壁垒，以创新实验班为抓手，在深化个性化人才培养目标上迈出了坚实一步，让“学”真正成为引领学生成长成才的基础工程。

精细化培养促进“基础”与“拓展”双面融合。教学模式上将普通的混班课堂变为注重精准化的小班课堂，构建课堂分组化讨论、课后互助式帮扶的好学、乐学的学习模式。以考核体系为指引，以导师制为保障，通过“课堂+实验”模式提升专业知识的理解和应用能力。教学内容上注重科学性和实用性，安排Python、Origin等软件的课外拓展学习，突出实验技能培养，让学生的能力水平更加适应科学研究需求。专注教学内容的前瞻性，搭建校企合作平台，建立学生课外实践创新基地，全面实现校内外“教”与“学”的良好互通。

项目式嵌入形成“自主”与“兴趣”双向并举。将科研项目、大学生创新创业训练计划项目作为激发学生学习主动性和兴趣的重要抓手。根据科研任务制定量化学习目标，通过制定文献阅读、记录总结、项目汇报、实验实践、撰写论文等一系列任务清单，让学生“沉浸”前沿科学研究训练。

以“课程—实验—科研一体化”为着力点，促进科研、教学相融相促，建立完善科研反哺教学的教学体系，将科技前沿和教师科研最新成果转化为教学内容。建设学生科研平台，积极鼓励学生参与科技创新竞赛，以赛促学。开展博士讲坛活动，引导学生关注前沿科学知识，着力提升学生的学习专业知识的积极性。

创新型设计实现“思想”与“专业”双效联动。学院积极推进“课程思政”建设，构建劳动教育课程、专业课程、思政课程同向同行育人“大思政格局”。找准“课程思政”的切入点，结合工科教育要求和特点，深度挖掘专业知识体系的思想价值和精神内涵，从重视专业理论知识内容的传递转向关注学生的学习效果，让“专业精神+政治素养”融合落地。充分发掘专业课程的育人功能，利用暑期社会实践等实践教学环节，打造“行走的思政课堂”等专业拓展活动，培养学生的爱国情怀、人文素养和责任意识。

设计学院：

专业领航“学”起来 探索学风建设新路径

设计学院持续推深做实“三全六专”育人实践，立足学科专业特点和个性化人才培养目标，注重专业引领，优化育人环境，营造良好学风，构建以学科专业特色为引领的学风建设品牌活动，全面提升学生学习能力，培育新时代优秀的设计类人才，引导学生“学”起来。

打造“设计展厅”品牌活动，“乐学”助成长。打造以课程作业展、赛事作品展以及毕业设计展为主体的“设计展厅”，发挥课程育人和文化育人功能，全面提升学生专业学习的能力和水平。鼓励各专业尝试探索“以展代考”的教考形式，先后举办“智启设计，绘就未来”毕业展览，“玩转老字号”“纤维编织”“金属首饰”“漆艺”“珐琅”“党的二十大报告金句、关键词”“写给春天的诗”“最好的设计遇见最好的你”“故土情思征集展”等课程联展，促进教师教学质量和学生学业水平双提升，激发个人的学习动力和创造力，让学生以愉悦、乐观的心态去学习，促进个人成长。

举办“设计大讲堂”系列讲座，“享学”敏思维。持续发挥学科资源优势，发挥美育育人功能，积极营造学校艺术设计文化氛围，面向全校学生举办“设计大讲堂”系列讲座，邀请学术大家、学院杰出校友、专业教师、设计师、非遗传承人等来校讲学，分享前沿创新智慧和设计理念，推动校内外“教学互动”，培养具有先进设计思想、深厚家国情怀、社

会责任感强的未来设计师，营造艺术设计涵养心灵的浓郁校园文化氛围。目前，举办“视觉设计的创意与表达”“人工智能时代的设计创新”“未来汽车造型设计的新方向”“比设计更重要的”等“设计大讲堂”系列学术报告会，同学们领略了课堂外的设计魅力，激发了自己的创新思维，提高了自身的专业水平，坚定了学习的信心和动力。

组织承办专业赛事，“勤学”增才干。组织并承办各级各类专业赛事，坚持以赛促学、以赛促教、以赛促练、以赛促改、以赛促研、以赛立德，重视“课程思政”与实践教学相融合，提高学生创新能力和团队合作意识。学院组织教师将竞赛选题导入课堂教学，指导学生广泛参与各类各级学科专业竞赛，让学生将课堂上所学所思运用在作品创作之中，增强了专业设计能力，提高了综合素质。目前，学院承办了安徽省第七届大学生艺术展演学校选拔比赛、“皖美青年·创想青春”安徽省青少年文化创意设计大赛、2023年安徽省大学生禁毒短视频大赛，安徽省大学生环境设计大赛和安徽省大学生原创动漫大赛等B类赛事。

外国语学院：

“四阶双融”英语口语能力训练提升“套餐” 助力全校学生英语口语“学”起来

为更好对接地方和社会发展的需要，主动融入学校个性化人才培养改革，外国语学院坚持“学生中心”，聚焦“英语口语能力提升”问题，探索实行“四阶双融”英语口语能力训练提升“套餐”，助力全校学生英语口语“学”起来。

“四阶”是口语训练的四个阶段，“双融”是将口语训练与思政融合（口语+思政）、与专业融合（口语+专业），全面提升学生思想素质、口语水平和英语应用能力。

第一阶段“意识提升”。为把口语的“思想”装进大学生的“脑袋”，外国语学院出了“硬招”。出台《安徽工程大学外语教学改革方案》，明确指出通过英语四级（CET4,425分及以上）和英语六级（CET6,425分及以上）考试的学生可以申请外语课程免修；对于英语四级、六级分数达450分以上的，免修成绩分别按85分、90分计；对于通过了英语四级、六级口语考试（CET-SET）的学生，免修成绩分别再加5分、8分。实行“口语月考”，引进外研社Unipus的iTEST智能测评云平台 and 科大讯飞口语教学系统，每月进行一次口语考试，将口语考试成绩纳入课程平时成绩。

第二阶段“课堂演练”。学院为同学们量身打造了“课堂5分钟口语训练”“能量包”。在大一年级所有公共外语教学班，开展“课堂5分钟”“用英语讲中国故事”（口语+思政）展示活

动；在大二年级教学班，利用课堂前 5 分钟进行“用英语讲专业”（口语+专业）口语交流。各班级根据人数规模和课时量提前分组，小组成员协作收集素材、制作 ppt 等，推选一人或几人上台，以表演、演讲、辩论等形式进行汇报。师生共同给小组评分，汇报情况纳入课程考试平时成绩。

第三阶段“日常实践”。学院将口语训练与“三全六专”育人实践结合，打造“第二课堂”“英语口语‘学’起来”品牌活动。实施“口语+传统文化”计划，创办“‘用英语讲中国故事’口语广场”，开展“用英语讲中华文化”“用英语讲中国诗词”系列主题活动；实施“口语+专业+实践”计划，开展“‘口语广场’进企业”“外资企业大走访”活动，分批次带领不同专业学生到企业生产线上学习专业英语。相关活动两次在安徽教育网首页报道。

第四阶段“竞赛提升”。为进一步提升学生的英语口语表达能力与实际操作能力，学院为学生打造了“英语口语技能竞赛”“升级包”。升级“口语+思政”，举办 2023 年中国大学生英语辩论赛（CUDC）校园选拔赛、“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛英语演讲赛等多项口语类专业赛事，吸引全校千余名学生参加，指导各专业近百人晋级省级及以上相关赛事并获奖百余项。升级“口语+专业”，举办首届大学生 5 分钟科研英语演讲大赛，全校二十余名本科生和研究生就“海洋绿色能源建筑设计原则分析”“基于眼动追踪的交互美学智能评价方法研究”等二十余项科研成果进行交流展示，有效

增强了我校本科生和研究生用英语从事科研创新和学术交流的能力。

“四个阶段”“第一课堂”“第二课堂”联动，全方位提升学生英语口语水平。学院还为全校学生制作了英语学习“加量包”，在学科专业交叉教育平台开设《英语口语》《英语视听说》《跨文化交际》《职场英语》等“通识英语”课程以及《基础德语》《基础韩语》等“小语种”课程，满足学生对外语学习的多元化需求。

人工智能学院：

以“三个聚焦”为抓手 探索学风建设新模式

人工智能学院以提升学风建设成效为目标，以“三个聚焦”为抓手，开展“以‘知’为核，从‘行’出发”学风建设专项行动。大一年级聚焦“习惯养成，以矩促学”，大二、大三年级聚焦“项目驱动，以赛促学”，大四年级聚焦“就业导向，以知促学”，不断推动“三全六专”育人实践走深走实。

聚焦“习惯养成，以矩促学”。以学风建设为出发点，进行系列习惯养成教育，以符合“学习期待”诱发大学生学习动力。打造“智汇青年”“师说”网络育人平台；建立团支部“同好”兴趣小组；进行“学风先进宿舍”“党员先进宿舍”挂牌；开设人工智能微专业；举办“智汇青年 榜样力量”——优秀学生分享会、优秀毕业生分享会、优秀校友报告会。持续发挥朋辈与榜样的浸入式引领作用，将生涯规划方面的指导前置，并持续性、动态性进行中期指导、终期指导。

聚焦“项目驱动，以赛促学”。将学科竞赛作为学风建设的重要抓手，以满足“学习需要”驱动学生学习动力。打造“智汇青年 能赢未来”品牌项目，开设实践与创新训练营，打造常态化集训平台，有效衔接假期与在校时间，训练营依托系部设置分营，根据专业人才培养特点和实际需求，

灵活设置培训主题，常态化开展专题培训，通过短期知识集训与常规课程学习、教师辅导与学生自学相结合的常态化模式，促进学生专业能力提升和个性化人才培养。学院在第十二届亚太地区大学生数学建模竞赛（APMCM）、第十三届高校数学建模挑战赛等多项高级赛事中喜获佳绩。

聚焦“就业导向，以知促学”。以系列大学生涯教育为基础，以提升“学习能力”激发学生动力。打造生涯讲堂：举办“智汇沙龙——导师有约”品牌项目、“聚焦产业发展，助力创新创业”优秀校友系列报告会；开设“简历制作指导”“面试礼仪培训”“就业压力疏导”“考研形势分析与指导”“职业生涯规划”等系列能力提升课程。打造生涯体验：开展系列“机器人科普实践体验活动”、组织学生参观第10届中国（芜湖）科普产品博览交易会、第二届低空经济发展大会等生涯体验活动。打造生涯研学：举办“智汇青年，勇往‘职’前”系列就业招聘活动；组织学生参观芜湖市龙头企业、企业暑期实习、参与“长三角高校2023年暑期游学项目”等。引导学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，明确社会需求和努力方向，提升自身素养。

教务处：

聚焦五个“优化” 开拓个性化人才培养改革新局面

为落实立德树人根本任务，推动“更交叉、更专业、更融合、更个性、更卓越”人才培养体系建设。学校于2022年开始全面推进本科个性化人才培养改革，按照边实施、边总结、边调研、边完善的总体思路，结合主题教育，落实“三全六专”工作要求，聚焦五个“优化”，不断开拓个性化人才培养改革新局面。经过一年多持续推进，个性化人才培养改革工作取得一定成绩，专业结构更加合理，人才培养方案进一步优化，课程供给进一步加大，“三个计划”实施力度持续加强，工作机制日趋完善，新模式逐渐形成，学生满意度不断提高。本学期共开设课程1561门，同比增长8.1%；交叉课程共开设122门（158门次），最终59门（71门次）顺利开班，选课达4401人次，其中2022级选课率达79.09%；跨学期课程开设149门（160门次），选修达4859人次，其中2021级选课率达49.16%，2022级选课率达19.87%。通过最近一轮问卷调查，学生满意度达93%以上。

聚焦专业结构优化。拟定《安徽工程大学学科专业设置调整优化改革方案》，强化学科专业顶层设计，高度重视学科专业中长期规划，将主动适应国家和区域经济社会发展需要作为主要工作原则，持续对接安徽省“十大新兴产业”。2023年获批3个新兴专业，主动申请撤销3个过时专业。2023

年学校主动申请撤销 8 个停招五年及以上专业，预备案 3 个专业，学校专业结构得到进一步优化。

聚焦培养方案优化。在本科专业人才培养方案中增设个性化化学科专业交叉平台，在 2022 级 4-6 个交叉课程学分的基础上，2023 级进一步提高至 6-12 学分，强化文理工交叉融合，打破专业边界、年级边界、学院边界、学校边界，对课程体系进行反向设计，实施“六选四跨”，构建“一生一策”培养方案，持续加大学生自主学习选择权。

聚焦课程资源优化。持续加大课程供给，本学期开设课程门数同比增长 8%，其中交叉课程、跨学期课程比上学期分别增长 51%、19%，选课人数均增长 70%以上；持续推进长三角 G60 应用型高校联盟学分互认，强化校际间课程共建；出台《项目式教学改革管理暂行办法》《校企合作共建课程管理暂行办法》，开设 56 门校企合作共建课程，参与学生达 3195 人次，聘请 44 位企业兼职教师承担教学任务，不断强化学生工程实践能力。

聚焦培养模式优化。实施“五进三化”人才培养模式，聚焦“三个计划”，积极筹建卓越工程师学院、梦溪创工场，全力打造卓越工程师人才培养高地；在应化拔尖班基础上，新增“计算机拔尖实验班”和“纺织工程创新实验班”；顺利开展 2023 年长三角高校暑期研学项目，深入推进长三角一体化高质量发展；持续开设辅修专业，人工智能微专业首届学员顺利结业，复合人才培养质量全面提升；开设 18 个企业冠名班，覆盖 10 个学院近 1000 名学生，其中 11 个班

获芜湖市“紫云英计划”支持资金 204.8 万元，校企合作呈现新态势。

聚焦工作机制优化。实施月调度机制，将个性化人才培养改革列为教学院长例会的首要工作进行布置和督查。按照“三抓”工作要求，积极落实“一线工作法”，分批次、分先后、分难易开展各项工作，将个性化人才培养纳入 2023 年学院发展关键指标。走访调研学院 15 次，组织 11 期“教学直通车 师生面对面”座谈会，开展校友、行业企业专家、在校本科生问卷调查，编印发放 14000 册《选课指南》，个性化人才培养改革工作持续走深走实。

《中国科学报》《中国教育报》《安徽教育网》《全国新工科建设进展简报》等媒体多次报道宣传我校人才培养改革工作，天津大学、西安航空学院、滁州学院、德州学院等相关高校纷纷推介我校改革成果，社会影响度不断提高。在 2023 年招生宣传工作中，个性化人才培养改革作为学校本科教育的特色和亮点，得到广大考生、家长及中学的一致认可，充分展现了“一样的分数、不一样的教育”，初步实现“桌餐”变为“自助餐”。

计算机与信息学院副院长 刘涛：

构建学院“12345”创新创业教育体系 提升人才培养质量

为激发学生潜能和创造力，培养新工科人才所必备的创新思维能力、工程实践能力、团结协作和领导能力、终身学习能力等，学院探索出基于学科专业特色的创新创业人才培养体系，历经多年的实践摸索，初步构建了“12345”（1中心、2全体、3模式、4保障、5渠道）创新创业教育体系。

一是成立创新创业教育中心，为实现个性化人才培养输送“原动力”。学院强化顶层设计，优化资源，聚焦方向，按学科与应用方向下设8个创新开放活动室，为学生提供算法训练、智能软件开发、机器人、智能车、信息安全与区块链、等创新实践平台，每个活动室负责相应赛事的培训、动员、组织、跟踪和研究分析工作。针对新成员开展兴趣引导、理论拓展、技术培训活动，以竞赛项目为牵引激发创新意识、指导学生设计作品、锤炼技术。

二是扩大人员参与覆盖面，为实现个性化人才培养提供“活水”。“问渠哪得清如许，唯有源头活水来”，学院从源头做起，要求全体教师参与，实现汇才融智，提供人力、智力支撑。为更好的发挥资源优势 and 利用率，学院要求所有学生根据自己兴趣爱好加入相应活动室。贯彻“合适的教育就是最好的教育”，充分调动所有资源，为学生提供最大化的服务空间。

三是探索三全育人多样化模式，为实现个性化人才培养拓宽“路径”。学院创新提出“三早”、“8+8”的育人体系，实现“早进活动室、早进课题、早进赛事”，“8个假期+8个学期”的全过程育人模式；全院挑选优秀生源组建拔尖实验班，实现学生的本硕一体化培养；全院遴选学生加入紫云英班，提升学生解决复杂工程问题的能力，实现“校企”无缝对接。

四是保障制度建设，为实现个性化人才培养增强“支撑力”。“兵马未动，粮草先行”，学院提前谋划，成立个性化人才培养领导小组，从培养方案制定、课程体系设置、教学实施环节，评价机制等方面进行充分认证，形成相关制度，构建教学平台，争取建设和人才培养经费，保障个性化人才培养质量。

五是丰富第二课堂渠道，为实现个性化人才培养注入“催化剂”。“渠道畅通，方能致远”，学院开设专创融合课程、暑期工程实践课程，开展丰富多彩的创新训练营活动；引导学生参加学科竞赛团队，瞭望前沿技术实现跨学科、跨领域的知识技能融汇贯通；举办创新创业沙龙，激发智慧的火花，如定期组会、项目开发交流会、校内校际报告。

近年来，学院学生在多个专业赛事中取得丰硕成果，每年有1000余人次参加校级及以上赛事，400余人次获得省部级及以上科技竞赛奖励。未来，学院将继续突破传统“单一化”与“同质化”模式，着力构建“多样化”与“个性化”的创新创业人才培养模式。

经济与管理学院教师、兼职辅导员 姚刚：

以知心、热心做好学生的引路人

习近平总书记在中国人民大学考察时强调：“老师应该有言为士则、行为世范的自觉，不断提高自身道德修养，以模范行为影响和带动学生，做学生为学、为事、为人的大先生，成为被社会尊重的楷模，成为世人效法的榜样。”这既是总书记对广大教师提出的殷切期望，也为广大教师的成长进步指明了努力方向。作为一名新时代的高校博士青年教师和兼职辅导员，我坚持以实际行动贯彻落实学校“三抓”工作要求和“三全六专”育人实践，积极探索新时代教育教学方法，不断提升教书育人本领，做学生的知心人、热心人与引路人。

走近走深，做学生的知心人。当代学生思想活跃、兴趣广泛、满怀热情，同时又稚气未脱、阅历尚浅、容易喜新厌旧，因此，青年教师必须要走近学生、倾听学生、关心学生。自2023年5月入职以来，我作为专任教师指导2020级物流管理专业本科生毕业论文2人，任物流管理专业2023级本科生导师指导8位学生；2023年9月开始兼任本科生辅导员，负责管理2023级物流管理以及大数据管理与应用专业68名同学。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。我以教师与辅导员的双重身份，深入学生工作一线、与学生“零距离”接触，及时了解学生的思想动态、价值取向、行为方式、生活习惯

等，引导学生明辨是非、恪守正道，并不断地在实践中总结工作经验，指导自己未来的学习和工作。

用心用情，做学生的热心人。通过半年的学生工作与向身边青年同事的学习中，我了解到做学生的工作即是做人的工作。自九月份新生入学以来，为帮助新生尽快适应大学学习教育管理模式，一方面，我从新生思想动态、职业生涯规划入手，多层次、多角度做好新生入学教育与管理工 作，共开展政治理论学习、大学生涯规划、安全教育等主题班会4次；进新生宿舍开展相关教育8次；关心新生大学适应状况、引导新生开展大学学习及生活等内容组织谈心谈话100余人次。另一方面，我联合大数据管理 与应用以及物流管理专业系部教师，学工联动、共同开展新生教育，期间进行了专业介绍和入学教育等工作8次，并协同物流科学系教师党支部进新生宿舍开展主题教育2次。目前物流管理以及大数据管理 与应用专业2023级新生已快速融入大学学习及生活，学风良好，积极向上。

终身学习，做学生的引路人。“非学无以广才，非学无以明识，非学无以立德”。立志学习是育人的基础，只有教师学明白，才能教明白。物流管理专业于2022年获批国家一流本科专业建设点，近年来取得了一系列高水平研究成果，先后获省级教学成果特等奖1项、一等奖2项，获批省部级教改项目20余项，建有国家级一流课程2门，建成省级精品课程1门，获批省级教学示范课程5门。作为一名物流系部的青年教师，我勤练“内功”，增强本领，付诸教育实践，先后

指导学生参加安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛、全国“互联网+”快递业大学生创新创业大赛、中国大学生工程实践与创新能力大赛20余人次并获奖项多项。在未来的学生工作中，我将继续向前辈教师与学工部门请教学习，积极探索新时代教育教学方法，以终身学习的姿态，做好学生前进路上的引路人。

体育学院 表演211班 杨晓乐：

“学”起来 成就未来

2022年下半年，我校逐步推进“三全六专”育人实践工作，让学生“正”起来、“学”起来、“壮”起来、“乐”起来、“勤”起来、“和”起来。要求树牢改革意识，坚持问题导向，突出实践导向，强化效果取向，从小切口着手，求真务实，研究真问题，真研究问题，以解决学生工作一线中存在的实际问题为出发点，提出切实可行、可操作、可有效解决问题的措施、路径、实践经验等，持续深化“三全育人”综合改革，提升育人成效。为了贯彻新时代的要求，进一步落实立德树人的根本任务，推深做实学校“三全六专”育人实践工作，体育学院、班级和个人在“学”起来方面做了以下努力：

学院统筹谋划。体育学院积极组织各类竞赛，帮助学生提升舞蹈技能和综合素质，激发学生的学习兴趣和提升学生的专业水平，体育学院邀请安徽领舞教育集团来我院开展国标舞公益大讲堂，为将来的职业发展打下坚实基础。除了专业学习外，学院也积极开展职业规划等相关学习活动，帮助同学们树立职业生涯规划意识，明确阶段性目标与任务，为度过一个充实且有意义的大学时光奠定良好基础。

班级积极响应。为帮助20级同学走好考研路，班级组织优秀学长开设考研相关的科目课程，帮助同学理解重难点，解决考研中遇到的实际问题。此外，班级还专门召开考研主

题班会，介绍考研相关流程和重要时间节点，帮助同学更好更快的确定目标。班级会定期组织学术交流与合作学习，同学们互相讨论并分享学习心得，共同提高学习水平。

个人勇于落实。为落实“三全六专”育人实践工作要求，让自己充分“学”起来，我在学期伊始便制定了科学合理的学习计划，合理安排学习时间和任务；主动搜索和阅读相关领域的专业书籍、期刊和学术文章，不断学习新知识；在专业课上，不断钻研，积极请教班级同学，班级形成了一种积极向上的学习氛围。

“三全六专”育人实践工作推行至今已有一年多时间，对于“学”起来方面我也有以下感悟：学习是一种态度，学习不仅仅是为了取得好成绩，更是一种积极向上的生活态度，通过学习可以不断开拓自己的眼界和思维；学习是一种能力，学习不仅仅是获取知识，更是培养自主学习的能力，通过学习以不断提升自己的综合素质和竞争力；学习是一种习惯，学习需要持之以恒，需要养成良好的学习习惯，通过学习可以不断提高自己的学习效率和成果。通过学校、学院、班级在引领学生“学”起来过程中一系列有益做法，体院学子学习热情和动力有所增长，“三全六专”育人实践工作初显成效。

报：学校“三全六专”工作领导小组

送：学校各有关职能部门、各学院

学校“三全六专”工作领导小组办公室 2023年10月28日印发
