**附件 1：**

**编号 ：2025**

**安徽工程大学创业孵化基地入驻申报书**

**项目名称 :**

**项目经营范围 :**

**团队负责人 :**

**负责人学院、班级 :**

**负责人联系电话 :**

安徽工程大学年 月

填写说明

一 、填写内容必须实事求是， 表达明确严谨， 空缺项请填“无”。

二 、申报书由所在学院分管领导核查 、签署意见并加盖公章后， 一式一份， 报送一站式学生社区（原师生活动中心309）**（单独装订）**。

三 、申报书后附创业计划书可参考末页附录中所提供的“创业计划书模板”， 并结合自身项目的具体情况进行填写**（创业计划书一式三份 ，单独装订）**。

四 、格式要求： 内容部分均用小四号宋体， 单倍行距； 需签字部分由相关 人员以黑色水笔签名 。申请书用 A4 纸单面打印， 于左侧装订成册。

五、获奖情况必须附证明材料，按照填写顺序附在材料后。（单独装订）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 团队 负责 人 | 姓名 |  | | | | 性别 |  | | 出生年月 | | |  | | | |
| 学院 班级 |  | | | | | | | 政治面貌 | | |  | | | |
| 身份证号码 | | |  | | | | | | 成绩排名 | | | | |  |
| 联系地址 | |  | | | | | | | 电话 | | |  | | |
| 获 奖 情 况 | 只填写校级以上大学生创新创业类大赛以及各类科技创新大赛并获奖的项目 | | | | | | | | | | | | | | |
| 实 践 经 历 | 只填写创业相关实践经历 | | | | | | | | | | | | | | |
| 指导老师 简介 |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 团队 成员 基本 信息（含指导老师） | 姓名 |  | | | 学院班级 | | | 学号 | | | 成绩排名 | | | 联系电话 | |
|  | 指导老师 | | |  | | |  | | | / | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  | |

备注：成绩排名需填写“成绩名次/班级总人数 ”。

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 名称 |  |
| 资金 来源 | ⑴自筹；⑵借入；⑶创业基金；⑸基地参股； (6)其它。 |
| 所需 资金 |  |
| 设备 来源 | ⑴自购； ⑵ 租赁； ⑶其它。 |
| 申请 经营 范围 |  |
| 参加人 员情况 | 参与创业学生总数： 人 |
| 项 目 简 况 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 创业团队  承 诺 | *（我保证上述填报内容的真实性。严格遵守大学生创业孵化基地内的有关规定，保证工位卫生，注意用电安全，合理作息，用心投入创* *新创业活动中。）（手写）*  负责人签字：  团队成员签字  年 月 日 |
| 指导老师  意见 | *（我保证上述填报内容的真实性。督促该项目所有成员严格遵守大学生创业孵化基地的有关规定，保证工位卫生，注意用电安全，合理作息，用心投入创* *新创业活动中。）（手写）*  （签章）：  年 月 日 |
| 团队负责  人所在学  院意见 | 分管领导（签章）：  年 月 日 |
| 就业创业指导中心意见 | 负责人签字：  年 月 日 |

|  |
| --- |
| **1** **．请附上团队所有成员的学生证和身份证复印件。** |
| **2** **．后附一份创业计划书 。具体内容可参考“创业计划书模板”。** |

**附录：**

**创业计划书模板**

一 、团队概况

1.团队及项目简介

2.人员分工及职责

3.资产筹备及股份结构 4.项目进度安排

5.外部合作单位

6.有无核心技术（或者产品 、服务） 二 、产品与服务

1.产品（服务）种类和特性

2.产品（服务）来源

3.产品（服务）质量保障

4.产品（服务）包装 、储存及运输

5.售后服务与支持 三 、市场分析

1.市场前景分析

2. 目标市场与定价策略 3.销售方式与宣传手段 4.顾客购买力分析

5.顾客忠诚度分析

四 、资产及财务

1.资金来源， 资金分配， 未来投入

2.固定资产明细 3.流动资产明细 4.销售收入预测 5.成本费用明细

6.未来一年的盈利预计（含具体的计算） 五 、风险预期

1.资产风险（原材料 、供应商）

2.竞争风险

3.财务风险（坏帐 、赖帐）

4.管理风险（人事变动 、团队分歧） 5.破产对策