

“三全六专”工作动态

(2025 年第 2 期 总第 19 期)

学校“三全六专”工作领导小组办公室 2025 年 4 月 28 日

目 录

学院风采

材料科学与工程学院聚焦需求精准服务 分层施策提质增效 全力护航毕业生高质量充分就业	1
电气工程学院（集成电路学院）校企联动促就业 实践育人 助成才	3
纺织服装学院坚持“四聚焦四提升” 助推毕业生高质量就业	5
化学与环境工程学院念好“三字诀”推动毕业生就业工作提质 增效	7
经济与管理学院四维赋能：构建毕业生高质量就业体系的路 径探索	9
设计学院吹响征兵“集结号”，助力强军报国梦——多措并举 全力做好大学生征兵及高质量就业工作	11
建筑工程学院“引、拓、协”三驱联动 多措并举稳就业	13
马克思主义学院精准施策，促进毕业生高质量就业	15

材料科学与工程学院：

聚焦需求精准服务 分层施策提质增效 全力护航毕业生高质量充分就业

为深入贯彻落实党中央、国务院关于稳就业保民生的决策部署，积极响应教育部、教育厅关于高校毕业生就业工作的指导要求，材料科学与工程学院立足实际、创新机制，聚焦考研生、就业生、困难生三大群体，分层分类施策，形成了一系列典型经验与显著成果。

专业辅导助力考研生升学梦想。自大三下学期开始，建立考研学生信息台账，统计考研意向院校，有针对性的分配指导老师进行一对一指导。同时，学院给未获得学校自习座位的同学提供考研自修室，并制定学习打卡、卫生打扫等制度，督促考研生全力拼搏。建有专业老师、上岸学长、考研学子的考研答疑群，并在关键节点邀请分管科研与研究生工作副院长、专业课老师、高分学长学姐等为考研学子作专题讲座，为其答疑解惑、树立信心。学院 2025 年考研达线率为 45.71%，创历史新高。

拓宽渠道助力就业生对接岗位。学院积极与企业建立合作关系，共同制定人才培养方案，开展实习实训、毕设设计等活动。通过线上推送招聘信息，线下举办专场招聘会、行业性组团招聘会等形式，为就业生提供更多与用人单位交流的机会，同时定期举办就业指导讲座，邀请企业 HR、产业

教授、杰出校友等分享市场动态、职业规划和面试技巧等，帮助学生了解行业需求，提升求职能力。同时学院积极宣传“特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、参军入伍等政策，鼓励其到基层建功立业。辅导员与就业生一对一沟通，帮助他们制定合理的求职计划，提供简历修改、面试模拟等服务，确保每位毕业生都能在求职过程中获得充分的支持。

精准帮扶助力困难生顺利就业。针对经济困难、就业困难等特殊群体学生，学院建立了困难生信息台账，党政领导“一对一”结对帮扶，定期进行走访和心理疏导，了解他们的实际需求，给予必要的帮助，确保困难生 100%就业。针对困难生可能存在的自卑、焦虑等心理问题，学院安排专职辅导员进行心理疏导和职业规划指导，帮助其树立信心、明确方向，以积极的心态面对就业挑战。

材料科学与工程学院高度重视毕业生就业工作，坚决贯彻落实就业“一把手”工程，统筹资源、凝聚合力，为就业工作提质增效。

电气工程学院（集成电路学院）：

校企联动促就业 实践育人助成才

电气工程学院（集成电路学院）始终坚持以生为本，全面推进学校“三全六专”育人实践，不断深化校企合作、拓宽学生就业渠道，持续探索就业育人新模式，助力学生成长成才。

精准对接搭建桥梁。学院坚持党建引领，注重学以致用，构建“政-校-企”协同机制，持续深化毕业生就业育人工作成效。学院将校企合作作为促进毕业生高质量就业的重要途径，深入调研毕业生实习需求，广泛联系用人单位，构建校企合作平台，为毕业生提供优质实习岗位。学院与芜湖市委、市人社局及市公共就业和人才服务中心通力合作，举办大学生暑期实习岗位对接会，详解实习就业政策，邀请企业介绍岗位信息。学院开设“长信科技冠名班”，根据企业的实际需求定制课程内容和培养方案，开发校企共建课程，将行业最新技术、管理理念和实践经验融入教学中，实现教学-产业无缝对接。这种“量身定制”的培养模式，使学生能够更好地掌握企业所需的专业技能，缩短从校园到职场的适应期，提升就业竞争力。

全程护航实习实践。实习实践是理论与实践结合、积累经验、提升职场认知的关键途径。学院借此契机，加强正向引导，激励学生不断提升职业素养，科学规划职业发展。开

展暑期实习专项行动。每年6月至8月，学院把握大学生实习实践和求职就业的黄金时期，全面开展毕业生暑期企业实习实践工作，引导学生树立正确就业观，在企业中洞悉职场，在实习中锤炼能力，在实践中明确职业发展方向。2024年，学院已与广德鼎星电子科技有限公司、华丰电子科技(芜湖)有限公司等多家高新企业达成深度合作，建立实习基地。学院举办2025届学生暑期实习欢送会，成功为40余名学生匹配暑期实习机会。

深度跟踪强化服务。学院创新工作方法，将访企拓岗与看望实习学生有机结合。2024年7月底，学院党政领导亲赴实习企业，开展深入调研和慰问活动，了解学生实习动态和生活状况，叮嘱学生培养独立自主能力，主动学习企业文化和专业技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。通过校企对接、实习欢送、企业走访等多样化的活动，学院为2025届毕业生搭建从“象牙塔”步入“职场大课堂”的桥梁，在社会主义现代化强国建设的火热实践中，深化知识运用，树立正确的就业观和职业观，增强职业规划意识，以实际行动彰显就业育人成果。

纺织服装学院：

坚持“四聚焦四提升” 助推毕业生高质量就业

纺织服装学院始终秉持“就业是最大的民生”理念，不断优化促就业工作机制，坚持聚焦顶层设计、资源搭建、强化引导、全面关怀，提升谋划高度、拓岗力度、指导精度、服务温度，推进毕业生就业工作取得实效。

聚焦顶层设计，提升谋划推动“高度”。严格落实就业工作“一把手工程”，健全就业工作机制，组建由学院党政领导、系部主任和辅导员组成的就业工作领导小组，进一步形成学院全体教师参与的“一盘棋”就业工作体系，做到分工明确、任务到人、上下联动。学院定期召开就业工作专题推动会，完善就业包联工作台账和就业动态管理台账，切实做好“周落实、月总结、阶段达标”，推动就业预期目标顺利完成。

聚焦资源搭建，提升访企拓岗“力度”。学院积极拓展就业渠道，充分利用行业、校友和教师等资源，挖掘高质量就业岗位。扎实开展访企拓岗促就业专项行动，深化多领域校企合作，本学年累计走访 30 余家企业，举办校内专场招聘会 2 场，组织企业专场宣讲会 20 余场，50 余家用用人单位累计为毕业生提供岗位 200 余个。同时，深化校企协同育人机制，与多家行业龙头企业共建冠名班、创新班，进一步畅通从人才培养到高质量就业全链条。

聚焦强化引导，提升分类指导“精度”。学院扎实做好学生就业心态、就业意愿、就业情况的跟踪，通过座谈会、宿舍走访、一对一谈话相结合的方式精准摸底，有针对性地开展指导服务。深入推进就业形势政策宣传进课堂、进班级、进寝室和进家庭，充分发挥家校协同育人机制，推动相关就业宣讲向家长进行延伸。学院扎实做好考研升学全过程帮扶，组织“博士助考团”开展相关讲座及指导活动，给予学生全方位个性化指导。学院着重做好征兵工作，春季1人应征入伍，多人申报西部计划。学院注重就业意识和就业能力的培育，积极开展职业生涯规划辅导、简历制作与面试技巧指导等活动，定期邀请劳模、行业校友等开展“职业生涯大讲堂”，引领学生树立积极的职业价值观。

聚焦全面关怀，提升服务保障“温度”。学院面向特殊困难群体开展就业关爱行动，细化“一对一”帮扶措施，从能力提升、岗位推荐、困难支援等方面给予全面帮扶。学院聚焦缓解考研学生的备考压力，开展暖心行动，通过学院领导及导师和辅导员走访宿舍、录制祝福短视频等方式给学生加油打气。学院持续加强就业岗位的互联共享和精准推送，高效供给就业政策、资讯、岗位等信息，全力打通就业服务“最后一公里”。

化学与环境工程学院：

念好“三字诀”推动毕业生就业工作 提质增效

化学与环境工程学院扎实落实立德树人根本任务，念好“三字诀”，为毕业生铺设就业“快速路”，帮助毕业生迈好走向社会的第一步。学院近三年毕业生去向落实率均在 95%以上，升学率稳定在 35%左右。

立足“早”字，让就业工作动起来。学院始终把就业作为学院工作的重中之重，坚持“早谋划、早启动、早落实”，学院党委会、党政联席会议专题研究毕业生就业工作，明确目标、细化举措、压实责任，不遗余力做好就业工作；坚持就业“一把手”工程，形成党政一把手亲自抓，分管领导具体抓，师生员工共同抓的就业工作格局，不断充实就业工作力量，推动就业工作“全员化”。将就业工作纳入党支部考核，要求各党支部把促就业工作作为重要工作任务，通过党建引领，帮助学生党员树立正确的“成才观、职业观、就业观”，让“就业的种子”在学生心中尽早生根发芽。

瞄准“合”字，让就业信息跑起来。学院深入开展“访企拓岗促就业”行动，进一步开拓市场化岗位资源，挖掘更全面、细致、准确的就业资讯。学院领导班子带领专业教师和辅导员，主动走进园区、走进行业、走进企业，深入了解用人单位情况，抢抓先机为毕业生拓展就业岗位。用好校园招聘主

渠道，架起用人单位和学生之间的“供需之桥”，组织开展专场招聘会，来校单位 30 余家，覆盖学院各个专业，涉及化学、化工、环保、能源等多个行业，涵盖实验研究员、工艺工程师、技术专员、销售专员、管培生等工作岗位 136 个，提供岗位需要 1000 余人个。注重盘活校友资源，以化学工程系 30 周年系庆为契机，探索学院与校友深度融合的“助力就业共同体”，举办校友企业专场招聘会，组织相关专业学生到校友企业参观研学，努力为毕业生挖掘更多优质、更为精准的就业资源和岗位。

把握“精”字，让就业服务优起来。学院积极开展就业摸排帮扶，不断完善信息台账，针对不同群体毕业生，“量体裁衣式”提供就业服务，对脱贫家庭、低保家庭等特殊困难毕业生按照“一人一档”的要求，实施“一对一”精准帮扶。院系领导班子成员、系部教师、班主任、专任教师、辅导员等与困难学生开展结对帮扶，包保到位，确保每一位困难学生都顺利就业，兜好就业底线，2024 届学院困难学生实现 100% 就业。通过政策宣讲会、就业动员会、主题班会等专题活动，宣传解读“选调生”“三支一扶”“西部计划”“大学生应征入伍”等国家地方基层项目就业政策，2024 年学院圆满完成征兵指标任务。多措并举为考研学生提供从报考、备考到复试全过程指导，毕业生升学率最高达 70% 左右，做到了“一低三高”，即学院学生入校分数低，就业率高，考研录取率高，录取 985、211 高校的研究生比例高，有效促进了学生高质量就业。

经济与管理学院：

四维赋能：构建毕业生高质量就业体系的路径探索

在就业形势复杂多变的背景下，经济与管理学院创新构建“精准指导-校企联动-家校共育-动态帮扶”四维赋能的就业服务闭环，通过落实学校“一生一策”的方针，为学生提供个性化的一对一指导，实现 2025 届毕业生高质量就业、形成可复制的就业育人新模式。

精准指导，构建个性化就业指导体系。学院高度重视学生就业的精准指导，构建了多维度、个性化的指导模式。要求辅导员建立“一生一策”动态档案，借助“辅导猫”等工具开展学生精准画像。通过一对一深度谈话，深度发掘学生的思想动态和性格特征，全面考察学生的就业意向和家庭情况；同时，运用访谈和调查问卷的方式方法，帮助学生明确考研院校专业和未来职业方向，进而有针对性地为提供合适的就业指导建议。近年来，工商管理专业王介石带领学生参加“全国大学生职业规划大赛”屡获佳绩，充分体现了精准指导的成效。

校企联动，搭建产教融合就业桥梁。学院积极推动校企联动，为学生搭建产教融合的就业桥梁。每季度创设“创新创业大讲堂”校企直通车，邀请行业领军企业高管进校开展专题讲座，搭建学生与产业前沿的零距离对话平台，让学生及时

了解行业动态和企业需求。同时，构建“师导双协同”体系，专业教师专注能力提升与行业对接，通过搭建学院“企业服务”微信群，组织学生访企参观，深化实践育人，实现企业需求10分钟内触达相关师生。此外，深度拓展校企合作通道，自2024年9月以来，学院物流、工业等系部老师联系企业举办微招聘9场，将招聘会开进学院、开进学生身边，为学生提供丰富的就业资源。

家校共育，凝聚协同育人就业合力。学院创新实施“家校就业共同体”育人模式，凝聚家校协同育人合力。通过《致家长的一封信》传递就业政策，建立家校互联机制，改变学生就业观念。辅导员侧重心理疏导与资源对接，与家长保持密切沟通，共同关注学生的就业进展和心理状态。专业教师与家长分享学生在校的专业学习和能力提升情况，让家长更好地了解学生的就业优势和潜力。家校双方相互配合，形成教育合力，为学生就业创造良好的家庭和社会环境。

动态帮扶，实现全周期就业监测支持。学院建立就业帮扶追踪系统，对毕业生发展轨迹实施全周期监测，为学生提供动态帮扶。毕业季期间，通过“一对一”谈心谈话与书记座谈会，动态掌握学生就业进展和心理状态，及时发现并解决学生在就业过程中遇到的问题。建立“就业信息联络群”，每年向学生精准推送岗位信息1000余条，每日更新就业信息，为学生成功签约提供信息支撑。针对特殊群体学生，如物流20级学生陶才飞等，制定个性化帮扶方案，确保每一位学生都能得到有效就业指导，实现特殊群体就业率100%。

设计学院：

吹响征兵“集结号”，助力强军报国梦——多措并举全力做好大学生征兵及高质量就业工作

设计学院高度重视大学生征兵工作，将其作为服务新时代强国强军梦的关键政治任务，作为落实立德树人根本任务的重要举措，统一思想行动，创新工作方法，积极为新时代国防建设作出更多贡献。

一是党建引领，五级联动。为进一步做好征兵工作，设计学院建立了“学院党委-教研室-征兵工作对接人-辅导员-班级”五级实施责任体系，在党政联席会、学工例会、教研室工作例会等专题会议中突出强调征兵与就业工作的有机联动，明确各级项目清单，压实征兵工作政治责任，动态通报学院征兵工作进展情况，及时传导就业压力，确保征兵、就业任务落实落细有力，确保了全院师生凝心聚力，共下一盘棋的氛围。

二是宣传赋能，矩阵驱动。设计学院始终把宣传教育作为征兵工作的关键工程，在宣传时机上完成了由征兵季密集宣传向常态化融入的转变。以准备二次应征入伍学生李锦鑫、班长赵绍春为典型，形成“老兵带骨干、骨干带班级”的辐射效应。学院前置征兵工作宣传，从大一一开始便向学生宣传国家的征兵政策，让有意愿的学生提前了解和咨询。持续性开

展征兵动员工作，在大二、大三年级的每学期期末班会上，都将征兵作为班会内容的重要一环向学生进行讲解，针对前期摸排出的有意参军入伍的同学成立设计学院入伍交流群，使每名同学都知晓参军入伍的意义、条件流程、优待政策等。聚焦毕业年级，结合毕业年级主题班会，细致讲解毕业生征兵相关政策和要求，鼓励毕业生进军营为祖国的发展贡献青春力量。

三是精准施策，聚焦重点。体能筑基，强化素质储备。依托学院悦动体育俱乐部，设计学院自 2024 年 4 月起开“预征对象体能特训营”，由准备二次应征入伍学生李锦鑫担任教官，制定周期性训练方案。通过每周 3 次系统性训练（含 5 公里耐力跑、力量训练、柔韧协调性训练等模块），持续提升预征对象基础体能水平。政策导航，优化入伍路径。针对“校地入伍”选择核心问题，构建“三维度”政策解析体系：第一，制作《校地入伍政策对比手册》，量化分析优待政策差异；第二，建立“入伍时间轴”模型，图解校地两季征兵工作流程；第三，创新“2+2”机会矩阵，通过校检未过转户籍地、春秋两季递补机制，使应征机会从单一渠道的 2 次扩展至 4 次。

在 2025 年春季应征入伍工作中，全校共输送男兵 15 人，其中设计学院 5 人，占比达 33.3%，目前学院落实就业去向率达到 51.68%。未来，设计学院将继续把征兵工作与毕业生就业工作紧密结合，不断创新工作方法，为实现强国强军梦和毕业生高质量就业贡献更多力量。

建筑工程学院：

“引、拓、协”三驱联动 多措并举稳就业

建筑工程学院认真落实学校“三全六专”育人实践，始终将毕业生就业工作作为学院工作的重中之重，在就业竞争日益激烈的当下，紧扣行业脉搏，以“党建引领、拓宽渠道、校企协同”三大创新举措，构建起毕业生就业“全链条”培育体系，走出一条特色鲜明的高质量就业之路。

党建引领，创新凝聚就业合力。学院成立就业创业工作领导小组，由学院党委书记和院长担任组长，学院办公室主任、学工秘书、各系部主要负责人、大学生创新创业中心主任和毕业班辅导员为成员，形成全员参与、全程指导、全面帮扶的就业指导体系。领导班子成员带头开展“访企拓岗”专项行动，以“精准匹配岗位，服务学生发展”为目标，不断提升人才培养与企业需求的契合度。实施“教师结对帮扶”计划，每人对接 5-8 名毕业生，建立“一人一档”就业台账，动态跟踪就业进展情况。针对毕业生不同就业意愿，通过线上线下相结合的方式提供简历优化、面试辅导等精准服务，全程指导学生精准就业。发挥毕业生党员先锋模范作用，组建就业服务先锋队，主动服务同学、关心同学，帮助同学获取就业信息。

拓宽渠道，个性辅导点亮方向。学院充分发挥辅导员在就业工作中的基础性作用，要求辅导员主动学习和了解各种

就业政策，组织开展“特岗计划、三支一扶、西部计划”等基层项目专题宣讲，鼓励毕业生积极投身到国家、基层项目建设。高度重视征兵动员宣讲，邀请征兵办老师和退役大学生赴学院开展征兵动员宣讲，毕业生报名和应征入伍人数均高于往年，目前已经有 3 人入伍。学院立足于土建类行业发展的新布局和新形势，主动对接政府和企业人力资源主管部门，积极挖掘如“应届生求职网 APP”、“芜湖人才网”、“马鞍山市人才网”、就业指导中心网络招聘信息平台等渠道。针对性格内向、慢就业、缓就业的学生，通过心理疏导、模拟面试等方式，帮助学生克服心理障碍，掌握面试技巧。

校企协同，构建就业育人共同体。学院创新推进毕业生就业工作，建立用人单位项目库，通过深化“校企协同、双元育人”机制，构建多方联动的就业育人共同体。近两年学院累计走访中铁四局、中核中原建设、中核二二、浙江交工、中铁十五局等十余家优质企业，与 12 家行业龙头企业签订战略合作协议和研究生联合培养基地。充分挖掘校友资源，邀请校友来校开展宣讲和招聘，举办专场招聘会。根据企业用人需求，将 BIM 技术、装配式施工等前沿技术融入课程体系，通过实施校企双导师制，联合企业开展职业生涯规划大赛等活动，不断提高人才培养质量，用人单位满意度达 92.6%，真正实现人才培养供给侧与产业需求侧的同频共振。

马克思主义学院：

精准施策，促进毕业生高质量就业

在当前竞争激烈的就业环境下，帮助毕业生实现高质量就业，不仅是关乎学生个人发展的重要课题，更是衡量高校人才培养成效与社会责任担当的关键指标。马克思主义学院主动作为，以高度的责任感和使命感，积极探索就业工作的新路径、新方法，精准施策，全力推进毕业生高质量就业。

建立精准分层帮扶机制。学院高度重视学生的就业问题，建立精准帮扶机制。一是针对建档立卡困难学生，学院建立党政领导“一对一”结对帮扶机制，书记、院长分别牵头2名帮扶对象，通过职业规划指导、岗位精准推荐和就业面试技巧等帮扶措施，提供“政策包+资源包+服务包”一体化帮扶。二是对于就业困难的学生，学院建立帮扶台账，实行“一生一策”的精准帮扶，通过个性化指导、推荐岗位等方式，帮助他们顺利就业。三是针对重点人群，学院加强对毕业生心理健康的关注和辅导，鼓励学生树立就业信心，提高学生的心理素质和应对压力的能力。

构建立体化思想引领体系。学院在促进学生就业工作中，注重发挥思想引领作用。一是开展专项调研。学期初，学院开展覆盖全体学生的思想动态调研，全面了解和掌握学生思想状况，精准把握学生不同需求，对相关问题抓早抓小。同时着力引导毕业生树立正确的职业观、就业观与择业观，降

低其就业盲目性。二是建立日常关怀机制。学院强化日常学生管理，通过定点走访宿舍、谈心谈话和重点人群心理疏导等方式，及时解决学生就业方面的困惑。三是实施党员领航互助工程。根据学院实际情况，建立了“党员—非党员”结对帮扶机制。针对非党员学生的实际困难，开展政策宣讲、学业辅导等多项帮扶活动，推动他们积极向党组织靠拢，提升就业质效。

建设个性化就业指导体系。学院针对马克思主义理论专业毕业生的就业需求，开展个性化就业指导服务。一是建立就业指导导师制度。每位导师负责一定数量毕业生的就业指导工作，为他们提供“一对一”职业规划、简历制作、面试技巧等方面的指导。二是开展就业能力提升系列活动。通过开展就业指导报告、优秀毕业生就业分享、开展试讲演练等方式，提高学生在考公考编、军队文职、中小学教师、企业党建等方面的就业竞争力。三是提前做好职业规划。从研一开始，学院通过多种方式帮助学生尽早了解马克思主义理论专业就业方向 and 职业前景，鼓励学生夯实理论功底、加强实践锻炼、开展见习实习，为高质量顺利就业提前做好准备。