

“三全六专”工作动态

(2024 年第 5 期 总第 14 期)

学校“三全六专”工作领导组办公室 2024 年 6 月 28 日

目 录

学院风采

机械与汽车工程学院“四个强化”推进毕业生高质量就业	1
生物与食品工程学院依托“三全”工作机制推动就业工作提质增效	3
经济与管理学院做实“三项行动”多措并举促就业	5
计算机与信息学院“五个到位”助力毕业生顺利就业	7
人文学院创新“一二三”工作模式全面推进提升就业质量	9
体育学院“三步走”促进毕业生高质量就业	12
建筑工程学院出实招 见实效 夯实就业服务工作	14
马克思主义学院多措并举扎实做好毕业生就业工作	16

机械与汽车工程学院：

“四个强化”推进毕业生高质量就业

机械与汽车工程学院始终坚持以学生为中心，将就业工作作为立德树人重要环节、人才培养重要方面，摆在突出位置，不断压实工作责任，优化就业指导，开拓岗位资源，做好困难帮扶，用心、用力、用情推动就业工作落细落实，促进毕业生更加充分更高质量就业。

强化就业工作责任担当，完善工作机制。切实强化“一把手”工程，成立学院就业创业工作领导小组，党政齐抓共管，形成领导班子带头抓总、系（部）主任牵头抓细、专兼职辅导员和专业教师主动抓落实的“大学工、大就业”工作矩阵，全局谋划推进就业工作。注重发挥党员、学生干部的先锋模范作用，积极开展就业政策宣传、咨询指导等多元服务，营造全员、全过程、全方位参与的就业工作良好氛围。

强化“一中心三维度”，持续同向发力。坚持以学生为中心，围绕学校推动、家校互动、社会联动三个维度，立足学生就业需求，开展就业指导讲座，建立就业服务信息台帐，从岗位遴选进校园、家校合作助就业、争取社会资源促就业方面同向发力。加强校企合作，充分发挥访企拓岗、科技副总、产学研合作、校友资源等作用，千方百计扩大就业面，挖掘就业增长点，引导、劝导、帮扶、保障毕业生顺利就业。

强化冠名班实习单位建设，主动“送人才”。通过奇瑞公

司、中鼎集团、裕华公司等企业冠名班，吸引和刺激大学生就业。将实习单位由“多生对省外一地”调整为“多生对省内多企”，优选芜湖及省内周边企业，鼓励学生留芜留皖就业创业。近一年来组织师生赴埃夫特智能装备股份有限公司、安徽环新集团股份有限公司、上海保隆汽车科技（安徽）有限公司、凯络文换热器（中国）有限公司等近 20 家单位开展 10 余次企业求职活动，效果明显。

强化就业服务与困难帮扶，努力实现全员就业。以专业、生源地等为单位，汇集整理招聘信息，打造学院“就业驿站”，匹配推送就业岗位。举办简历制作和求职技巧辅导讲座，提升毕业生求职竞争力。实施困难学生就业领导班子包保责任制，开展面对面就业指导、岗位推荐、心理疏导，帮助各类就业困难毕业生群体解决求职过程中的实际问题，“家长式”帮助“扶上马”。目前学院毕业生已落实就业去向 583 人，落实率 86.76%，其中留皖就业率 77.12%。

生物与食品工程学院：

依托“三全”工作机制 推动就业工作提质增效

生物与食品工程学院认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照学校党委要求，多措并举、主动作为，构建起“全员参与、全程服务、全域拓岗”的就业机制，全力推动毕业生更高质量就业。

提高政治站位，形成“全员”育人合力。一是严格落实“一把手”工程，成立就业工作领导小组，建立“领导主抓，辅导员主导，本科生导师参与，家长助力”的全员联动就业工作体制，切实抓好相关工作落实，累计召开就业工作专题推进会9次，做到开学有部署、过程有督促、年终有总结。二是依托“本科生导师制”，将导师职责由学习辅导延申至职业生涯规划 and 就业指导，进一步激发本科生导师为毕业生解决就业难题的积极性和主动性，有效提升了学生就业的精准性和成功率。三是以学生榜样引领为路径，落实“传帮带”机制，通过党员对接宿舍等形式，充分发挥朋辈榜样引领示范作用。四是加强家校联动，发挥协同育人效能，把引导学生就业作为与家长沟通联络的主要内容，形成家校育人合力。

强化分类指导，优化“全程”就业服务。一是建立就业监测机制，按照“分类指导、动态管理、精准施策”的原则，动

态掌握、每周通报就业进展情况，加强就业形势研判和反馈。二是开展就业状况调研，按不同就业方向分类建立台账，按类别解读相关政策，进行分类指导、差别服务。通过召开就业动员大会、考研经验分享会、考研复试指导等开展就业指导服务，为毕业生把诊问脉、对症下药。2024届毕业生升学率达35.43%，全校第一，其中考取上海交通大学、中国科学技术大学、天津大学、厦门大学、华南理工大学等双一流高校学生57名，占录取人数的63.33%，实现了升学质量和数量的双提升。三是建立“重点关注群体就业工作台账”，通过开展个性化辅导、技能培训和优先推荐岗位等方式，对就业困难群体毕业生实施“一对一”就业服务，真正做到精准帮扶。

聚焦行业特色，拓宽“全域”就业渠道。一是充分挖掘专业教师、校友等方面的资源，建立学院用人企业资源库，入库企业增加至56家，为学院毕业生就业搭建了岗位信息平台。二是结合自身学科特点，通过实地走访、企业进校园等方式，千方百计挖潜创新开拓市场化岗位，累计走访10余家企业，同时推动实习实践基地建设，有针对性加大人才推荐力度，努力帮助毕业生好就业，就好业。三是创新形式，变“访企拓岗”为“访企带岗”。学院领导班子成员带着89名学生一起走访调研相关企业，陪同毕业生参加线下面试，有效助力毕业生成功就业。

经济与管理学院：

做实“三项行动” 多措并举促就业

经济与管理学院聚焦毕业生求职需要和就业进展，有的放矢做好就业指导服务，切实加强重点群体毕业生特别是尚未就业毕业生的就业帮扶，开展“就业工作协同联动推进行动”“访企拓岗人才对接专项行动”“就业指导持续帮扶行动”，为毕业生提供暖心贴心、精准有效、“不断线”的就业指导服务。

强化统筹部署，开展“就业工作协同联动推进行动”。学院将毕业生就业作为重中之重，统筹做好2024届就业工作部署安排。2024年学院党委会专题研究就业工作3次，全院形成“上下联动、齐抓共管、全盘推进”的工作格局。学院主动加强与班级、系部、企业、职能部门等沟通衔接，分工合作、协同联动，充分发挥校友会、社会组织等力量，凝聚促就业工作合力。定期召开学工与教学联席会，联合各系部同向发力，进一步加强毕业设计指导老师参与就业指导的力度，定期公布毕业设计指导教师所带学生就业落实进度，明确各项工作责任人和具体要求，挂图作战，倒排工期，确保在规定节点完成目标任务，共同推动就业工作。

强化校企对接，开展“访企拓岗人才对接专项行动”。学院不断加大访企拓岗促就业活动力度，拓展毕业生就业新空间，帮助毕业生实现更加充分和更高质量就业。院系领导

班子成员、专业教师、研究生导师等均关注毕业生就业，利用教学、科研、校友等各方面资源，有针对性拓展就业市场。目前已赴黄山、宿州、芜湖等地走访企业 16 家。结合毕业生就业需求，带领 30 余名大学生去繁昌春谷 3D 打印园区访企拓岗，助力芜湖经济发展。建立面向用人单位的“经济与管理学院企业服务 QQ 群”1 个，建立面向全体毕业生的就业征兵 QQ 群 1 个，引入对接企业 60 余家，举办秋季、春季学院招聘会 2 场，精准做好人才对接服务。积极开展企业直推双向链接，学院辅导员收集所有毕业生求职简历，与用人单位直接联系对接，将学生简历直接推荐给奇瑞集团、安徽舟之航、宁波海哥等知名企业，助力 30 余名毕业生顺利就业。

强化多元指导，开展“就业指导持续帮扶行动”。加强就业指导服务，鼓励学生多渠道就业。针对重点关注脱贫、低保、残疾等就业困难毕业生群体，建立帮扶工作台账，实行“一人一档”“一人一策”动态管理，精准开展就业帮扶工作，优先提供指导服务、推荐就业岗位、开展培训和就业实习等，实现领导班子成员与困难学生“一对一”结对帮扶 100%覆盖。引导毕业生认清社会经济发展现状，明确就业预期，合理定位，鼓励学生到中小企业就业，到艰苦地区、重点领域等国家需要的地方建功立业。目前学院毕业生考取公务员 4 人，选调生 3 人，三支一扶报名 1 人，西部计划报名 7 人、成功录取 1 人，自主创业 2 人。

计算机与信息学院：

“五个到位” 助力毕业生顺利就业

计算机与信息学院扎实开展家庭经济困难、残疾、心理问题、学业困难等重点关注学生群体就业工作，在部署谋划、政策宣讲、指导服务、精准帮扶、岗位推送方面持续发力，帮助重点关注的学生群体实现高质量充分就业。

部署谋划到位。学院党政领导高度重视，召开党委会专题研究毕业生就业工作，建立党政主要领导、辅导员、本科生导师和专业教师四级帮扶工作机制和责任体系，实施困难毕业生就业“包保制”；出台《计算机与信息学院本科生导师帮扶学业困难学生工作办法》《安徽工程大学计算机与信息学院困难群体毕业生就业帮扶工作实施办法》，加强顶层设计，为对困难学生开展就业帮扶工作提供科学指导。

政策宣讲到位。学院主动收集汇总关于高校毕业生就业工作方面的政策信息，坚持线上线下相结合，深入开展就业创业政策宣传和解读，及时解答毕业生提出的各项咨询和诉求；通过主题班会、座谈会等形式引导毕业生报考国家“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，做好大学生应征入伍相关政策宣传，并将教育引导前置到新生入学教育中。目前，学院2024届毕业生已有4名学生在春季应征入伍，实现高质量就业。

指导服务到位。学院充分发挥课堂教学主渠道作用，用

好职业生涯规划和就业创业指导课程，帮助学生形成正确的成才观、职业观和就业观；充分发挥第二课堂的教育引导作用，针对低年级学生开展“职业生涯规划大赛”，引导学生树立职业规划意识；发挥专业教师的教育引导作用，针对高年级学生开展“考研就业交流会”，帮助学生共同分析当前就业和考研形势，引导学生在人生重要十字路口做出合适选择；举办“创业大讲堂”，邀请优秀校友开展各类主题讲座，打通专业与社会衔接的大门，为学生创造更多有针对性的就业或实习机会；开展“8+8”个性化人才培养模式，鼓励学生“进实验室、进赛事”，帮助学生提升核心竞争力。

精准帮扶到位。结合学院特殊群体学生具体情况，提前摸排所有毕业学生家庭情况、学业情况、心理状况及个人就业意向，建立困难群体毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”重点帮扶，提供修改简历、推荐岗位、考研指导等精准服务，学院领导、系主任、本科生导师、辅导员四个层面联动，切实帮助学生就业。2024届3名身体残疾和其他困难毕业生已经全部落实就业去向。

岗位推送到位。学院坚持“走出去”与“请进来”相结合，持续开展有针对性的访企拓岗行动，不断挖掘校内资源和校友、行业企业等社会资源，不间断推送优质岗位，为毕业生提供更多就业机会；主动对接用人单位，发掘企业用人需求，向重点关注学生精准推送就业岗位信息；举办线上线下招聘会和宣讲会，搭建企业与学生之间的沟通平台，推动重点关注毕业生高质量充分就业。

人文学院：

创新“一二三”工作模式 全面推进提升就业质量

人文学院认真贯彻落实学校“三抓”工作要求和“三全六专”育人实践，强化服务导向，聚焦机制优化，夯实全员促就业的工作格局，强化基层就业引导支持，加大征兵工作宣传力度，打破就业信息差，全面推进提升就业质量。

坚持“一个导向”，突出思想引领。学院面向全员学生认真开展政策宣讲、解读工作，挖掘宣传优秀毕业生服务社会典型事迹，开展职业生涯教育。鼓励学生基层就业，号召新时代大学生与国同行。重点讲解选调生、“大学生志愿服务西部计划”“三支一扶”计划等基层服务项目的基本内容、招募流程、政策优势和岗位信息等，引导学生了解基层、服务基层、扎根基层。鼓励毕业生响应国家号召，保家卫国，投身军营建功立业，宣传介绍征兵政策、入伍条件，帮助学生解决后顾之忧，目前已有一名学生成功入伍，在绿色军营中贡献青春力量，另有两名同学正在等待体检。

狠抓“两个方面”，突出“固本强基”。坚持以学生为中心的理念，以学生的视角换位思考，判断学生所处的求职状态，转变部分学生“消极就业”“延缓就业”的认知观念，力争让每位毕业生都获得符合自身发展实际的职业生涯规划。一方面，针对有就业意向的学生，坚持“一生一策”的动态管理办法，

倾听学生想法、需求，积极联系校友资源、学院领导老师资源，为学生精准投递招聘岗位信息；同时，积极开展相关就业辅导指导，通过模拟真实职业情境、对接实习岗位、邀请企业资深 HR 开展主题讲座等方式，引导学生在亲身体会中学习职业知识，掌握专业技能。另一方面，针对就业意向不强的同学，建立“班导师—辅导员—学生朋辈”的帮扶机制，沉浸式开展就业创业大讲堂、“面试训练集中营”、校友论坛报告等活动，纠正部分学生在就业过程中存在的过于理想化的倾向，客观、全面地加深毕业生对就业实际情况的认知，准确定位个人实际情况，明确就业方向与人生目标，尽快就业。

完善“三项机制”，突出就业实效。“三项机制”即人才培养机制、就业帮扶机制和信息服务机制。一是邀请知名学者、优秀校友等群体代表开展主题讲座，丰富学生就业决策专业知识储备；在现有教育资源基础上，创新引入“校内外共建课堂”，对接企业需求的同时拓展学生就业择业视野，确立科学决策目标；面向低年级开展就业创业指导、职业生涯规划，2023年9月以来，面向2021级、2022级学生，累计开展了近10次主题班会、征兵宣讲等，覆盖400余人（次）。二是形成并实施“闭环”培养模式，学院党委启动“1+1”行动，从专业学习到就业指导贯通式培养。学院领导主动对接就业推进困难学生，了解情况、分析原因、指导调整就业观念。各支部教师在履行本科生专业导师和学生毕业论文指导老师的职责过程中，负责同步做好毕业生就业的联系指导督促工作，

帮助毕业生调整就业心态、树立正确就业观念、寻找提供就业信息和推荐毕业生就业。辅导员加强与学生的联系沟通，“一对一”全覆盖谈话，勤问督促，精准了解每位学生的就业需求、职业规划、个人特点，根据学生的生源地、兴趣特长和职业规划，提供个性化的就业指导 and 岗位推荐。三是成立就业工作领导小组，抓“关键少数”与“少数关键”。发挥学院领导以上率下作用，在人文学科重点领域、重点行业与重点单位集中发力，精准投送各方就业资源，走访省内外企业 10 余家，联系 30 余家企业开展专场招聘会，包保 12 名就业困难毕业生。发挥党员骨干作用，遴选有求职经验的学生党员组成“就业帮扶小组”并通过“1 对 N”的帮扶形式进行结队，每周摸排并及时反馈未就业毕业生面临的就业困难和需求，及时提供就业帮助。夯实质弱项短板，重点针对就业意愿不强、不愿就业的学生，做好谈心谈话工作，加强思想引领与职业生涯规划、就业指导教育，转变就业观念。做好重点人群的关注与心理辅导，特别是因论文、就业等相关问题引发的心理问题的学生，积极与心理中心对接，做好特殊毕业生的思想教育，及时疏导情绪，筑牢安全稳定底线。

体育学院：

“三步走”促进毕业生高质量就业

就业关系个人价值、民生福祉和学院发展大局，在就业形势严峻的大环境下，体育学院“三步走”引导毕业生积极就业，尽可能帮助毕业生实现高质量就业。

高度重视就业，责任分明走强化就业工作保障之路。教育教学是学院的中心工作，毕业生的最终就业率和就业层次是检验学院教育教学质量的主要指标。学院坚持以教育教学为中心，以就业为导向，以面向市场、服务学生为工作方针，以提高最终就业率和就业层次为目标。成立毕业生就业创业工作领导小组，组建学院领导、专业教师、本科生导师以及毕业班辅导员等就业帮扶团队，结合学院专业类型特点、不同就业需求层次统筹部署，明确职责，分级落实，主动为帮扶就业工作创造良好的条件，领导干部带头访企拓岗，优先向重点毕业生群体提供优质岗位，上下齐心形成毕业生就业合力。

加强思想教育，观念正确走激发学生就业动力之路。当前，在就业工作的实际开展中慢就业、懒就业、不就业的情况屡见不鲜，学生常抱有“离家近、工作少、薪资高”等一系列与自身实际不符合的“幻想”，在求职过程中屡次受挫，始终无法匹配满意的岗位。这些问题的出现，根本原因是就业择业思想观念的问题。学院通过相关主题班会、就业创业专

题讲座、劳动教育、社会实践等途径，把就业教育和就业引导作为“三全六专”育人实践的重要内容，深入开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，帮助学生正确认清形势，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，引导毕业生树立正确的就业观和择业观，唤醒其作为新时代高校毕业生积极求职就业，建设国家、奉献社会的主人翁责任意识。

开拓就业渠道，高质就业走小而精、专而优的灵活就业之路。学院充分利用创业就业实习基地，提高学生的实践应用能力，提升学生的核心竞争力；利用导师社会资源，帮助学生建立与用人单位之间的有效联系；加大访企拓岗力度，领导班子成员带头，组织发动专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与。用好校园招聘主渠道，抓住春季和秋季招聘的关键期，积极为用人单位进校招聘提供便利，大力组织开展校园招聘活动，争取尽早帮助一批毕业生落实就业去向。加强分类指导，结合学科专业特色、毕业生意向等情况，邀请共建单位，积极开展小而精、专而优的小型专场招聘活动，提高学生就业精准度。

建筑工程学院：

出实招 见实效 夯实就业服务工作

建筑工程学院认真贯彻国家决策部署，全面落实学校就业工作要求，加强组织领导、拓宽就业渠道、强化就业育人。截至2024年5月底，学院整体就业率约80%，位于全校前列，其中，研究生就业达到100%，本科生升学率达到24.79%。

一是加强组织领导，全员参与，形成就业工作齐抓共管的良性局面。建筑工程学院高度重视就业工作，将其作为学院发展、人才培养的头等大事。今年3月份、5月份，学院党委先后召开三次专题会议研究毕业生就业工作，分析研判学院就业工作面临的形势，明确工作重点，落实落细各项工作举措。学院主要领导在每个就业周期的关键节点常态化指导、督促、检查毕业生就业工作，实行“一月一调度”、“一周一通报”、“就业日报制”等制度，由学院分管学生工作负责人及时将就业工作进展情况和存在的困难向学院主要领导报告，同时定期将就业率情况与系部、专业负责人进行沟通。充分动员专业教师参与毕业生就业工作，在每个专业确定一名专业教师作为毕业生就业工作联系人，协助做好本专业毕业生就业工作。形成了领导高度重视、辅导员认真落实、专业教师积极参与的齐抓共管良性局面。

二是拓宽就业渠道，主动联系，构建供需密切联动的就业市场。面对今年建筑类毕业生就业出现的新形势、新情况

和新要求，学院各级负责人主动作为、未雨绸缪、迎难而上，全院上下齐心协力，出谋划策。学院分管学生工作负责人主动对接合肥市高新区、包河区、经开区，芜湖市经开区、弋江区人力资源主管部门，先后联系 10 余家用工企业开展招聘，不断加大就业市场开拓力度。充分挖掘校友资源，邀请校友所在企业来校开展宣讲和招聘。学工队伍加强与用人单位联系，及时掌握最新用工需求信息，不断完善用人单位项目库建设。目前，学院用人单位项目库里集聚了中国建筑集团有限公司、中铁建设集团有限公司、中冶建设集团有限公司、中国核工业集团有限公司等 50 多家高质量企业，其中中国有大型企业占比达到 90%。学院与此类高质量企业取得长期合作联系，成为企业长三角招聘链上的重要成员。

三是强化就业育人，精准施策，全力做好毕业生就业指导、服务与帮扶工作。积极开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业感恩教育活动，通过政策形势讲座、校友榜样示范引领、企业资深HR报告等形式，引导毕业生把个人理想追求融入到国家现代化建设新征程中，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。毕业班辅导员召开就业工作准备、求职面试和签约、研究生复试和调剂等系列主题班会，鼓励学生积极参加“三支一扶”计划、“大学生志愿服务西部计划”等，学院毕业生考取国家公务员 2 名，选调生 2 名，入选“西部计划”学生 4 名。学院领导带领学工队伍，共同研究学生的需求，通过谈心谈话、深入宿舍访谈、QQ和微信等新媒体手段，为学生提供个性化指导与服务。

马克思主义学院：

多措并举扎实做好毕业生就业工作

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障。面对日趋严峻的就业环境，马克思主义学院严格落实就业优先战略，认真分析马克思主义理论专业就业新形势、新挑战，多措并举、全力促进毕业生顺利且高质量就业。

组织领导，提前部署，协同建立就业机制。学院层层压实工作责任，明确领导班子、导师、研究生秘书、辅导员等工作职责，多次召开党政联席会、毕业生就业工作推进会，分析学院往年毕业生就业情况，针对今年就业形势提前部署工作。一是建立党政领导班子成员包保责任制，对贫困、低保、零就业家庭毕业生多次推送岗位信息，主动向单位推介。二是实行导师负责制，要求导师不仅对学生进行学术科研的指导，同时要了解毕业生就业状况，做到跟进帮助。三是落实辅导员、研究生秘书精准帮扶机制，建立毕业生就业台账，密切关注毕业生思想状况和进展，与未就业毕业生定期开展“一对一”谈话，精准化推送就业信息。

思想引领，重点突破，着力转变择业观念。一是加强思想教育，针对往年毕业生集中“非高校和事业单位不去”的传统思想，学院通过日常党团学习和主题班会，引导毕业生打开眼界、放宽格局，根据主客观实际情况制定合适的就业目

标，“赶早不赶晚”地掌握就业的主动权、占据就业市场中的有利地位。二是抓两头实现突破，发挥先就业同学的带动作用，主动分享就业信息和就业技巧；对于相对困难的同学，通过谈心谈话、主动推介等方式提供帮助。

主动出击，做实做细，着力拓宽就业渠道。一是拓宽空间，在传统的考公考编为主的基础上，通过相关政策解读、邀请企业单位来校招聘等方式鼓励毕业生到企业去、到基层去。学院“选调生”实现零的突破，“三支一扶”和“西部计划”也受到积极关注。二是主动对接，与企事业单位建立共建基地，支持并鼓励同学们提前见习实习，引导学生提升对企业党建和思政工作的关注度；三是帮困助困，对家庭、工作等相对困难的毕业生，通过谈心谈话、经济帮扶、主动推介等方式提供帮助，对学生在考编考公过程中遇到的困难，邀请专业教师开展专题辅导，确保不让一个同学“掉队”。

报：学校“三全六专”工作领导小组

送：学校各有关职能部门、各学院

学校“三全六专”工作领导小组办公室 2024 年 6 月 28 日印发
