

“三全六专”工作动态

(2024 年第 4 期 总第 13 期)

学校“三全六专”工作领导小组办公室

2024 年 5 月 28 日

目 录

工作进展

多举措促进毕业生筑梦江淮1

学院风采

材料科学与工程学院多措并举 主动作为 用心用力用情做好毕业生就业工作3

电气工程学院（集成电路学院）精准施策 提升“五度” 打造高质量就业工作体系5

纺织服装学院“谈导拓”三种模式促进毕业生高质量就业 7

化学与环境工程学院“三个坚持”护航毕业生走好就业路9

设计学院 统筹联动 打出促就业“组合拳”11

数理与金融学院“四个强化”扎实开展征兵工作13

外国语学院四个“着力”构建就业育人新模式15

人工智能学院做好“加减乘除”运算 提质增效就业工作 17

多举措促进毕业生筑梦江淮

为进一步营造近悦远来的人才生态，促进更多毕业生投身现代化美好安徽建设，学校在调整专业结构、优化培养方案的基础上，制定《安徽工程大学促进毕业生留皖就业创业若干举措》，大力推进“6（促留皖就业）+1（促留皖创业）”专项行动（以下简称“6+1”专项行动），积极引导毕业生留皖就业创业，为我省发展提供更多人才保障和智力支持。截至目前，2024届毕业生留皖就业率高出以往同期，留皖率达63%，位列全省本科高校前列。

聚焦省内新兴产业，瞄准专业调整“指挥棒”。安徽省“十四五”时期大力发展新一代信息技术产业、新能源汽车和智能网联汽车产业、数字创意产业、高端装备制造产业等十大新兴产业，学校紧密对接省内产业发展需求，优化专业结构，出台学科专业动态调整方案，积极布局人工智能、智能制造、集成电路等交叉学科学位点和新能源汽车工程等新工科专业。先后增设8个新工科专业、主动申请撤销12个传统专业，服务省十大新兴产业的专业比例达77%，位列省属高校前列，通过专业调整实现更大范围毕业生校内所学适应省内产业发展需要。

围绕省内行业需求，把牢人才培养“风向标”。学校积极探索“六选四跨”教学模式，推动实现大类平台互联互通、通专融合、文理交融，让学生在“桌餐”变“自助餐”的改革中实现更好成才。增加教学实践环节比重，增强学生创新创业能

力，先后建设新能源汽车、智能驾驶实验室等 10 余个新工科特色实验室，全力推进学生进课题、进实验室、进团队、进赛事、进企业，实施个性化、小班化、导师化的“五进三化”人才培育模式，促进人才培养更交叉、更专业、更融合、更个性、更卓越，扭转“工科理科化”现象。与省内企业共建新工科特色实验室 10 余个、产业学院 13 个、企业冠名班 22 个，与省内企业开展订单式人才培养，促进学生更快融入省内企业，毕业后留皖就业。

提升就业指导质量，下好就业育人“先手棋”。学校积极开拓省内就业市场，挖掘省内就业潜力，深入开展“6+1”专项行动。开展“访企拓岗安徽行”专项行动 25 次，实现省内 16 地市访企拓岗全覆盖，开拓省内就业岗位 1200 余个。开展“就业育人安徽行”专项行动，举办大学生职业生涯嘉年华等活动 2 次，与省内 8 个城市人才交流服务中心签订合作协议，人社部门进校开展组团招聘 20 余次。开展“城市认知安徽行”专项行动，带领学生走进宣城、马鞍山、池州、南陵等地，强化学生对省内地市的认知。开展“赴企求职安徽行”专项行动，带领毕业生走进安徽宣酒集团股份有限公司、中鼎集团、宁国裕华电器有限公司等，现场签约 66 人次。开展“基层就业安徽行”专项行动，引导毕业生到省内基层单位就业。开展“实习见习安徽行”专项行动，开拓实习、见习岗位 1500 余个。推进“创新创业安徽行”专项行动，建设大学生创业孵化基地、设置创新创业奖学金，有针对性的向毕业生推介、解读各地市创业扶持政策。

材料科学与工程学院：

多措并举 主动作为 用心用力用情做好毕业生就业工作

材料科学与工程学院认真落实教育部、省教育厅关于做好高校毕业生重点群体就业帮扶工作要求，推深做实“三全六专”育人实践。2023 届毕业生去向落实率 97.01%，考研录取率 37.13%；截止目前，2024 届毕业生去向落实率 89.02%，考研录取率 32.95%。

压实包保责任制，全员参与促就业。落实就业“一把手”工程，学院党政主要领导担任学院就业创业工作领导小组组长，分管领导具体抓就业创业和征兵工作，构建“学院领导—系部主任—毕业设计指导教师—本科生”与“分管领导—导师（辅导员）—研究生”双向协同的就业工作推进机制，提升毕业生就业工作成效。多次召开专题研究就业工作，在教职工大会上公布未就业学生信息，努力形成全院教职工关心就业、支持就业、参与就业、推动就业的就业工作“全员化”格局。工作推进过程中严格遵守教育部关于就业工作的“四不准”规定，确保就业工作流程的规范性和合法性。

建立工作台账，分类指导促就业。全面摸底毕业生就业情况，建立未就业学生工作台账，党政领导、系部主任、本科生论文指导教师（研究生导师）与未就业毕业生“一帮一”“一对多”结对帮扶，做到“一生一策”台账式管理；论文指

导老师协助指导学生就业，特别是参与校企合作的老师，主动向合作企业推荐学生，做到精准帮扶。充分利用学院真“材”实“料”大讲堂平台，邀请专家学者、知名校友、博士教师、企业 HR 等，加强对学生职业生涯规划指导，帮助学生开拓视野，明确专业学习方向，树立正确的价值观和择业观。依托学院“职业规划月”活动，举办学生专业技能比赛，提高学生技能，促进就业能力提升。根据毕业生就业意愿进行分类指导，对意向升学的毕业生提供专项学习辅导，提升其心理素质和专业知识能力；对意向考公务员、考编的毕业生精准推送招考信息；对意向求职就业的毕业生提供针对性职业技能培训，持续推送 24365 就业公益直播课；对于慢就业、缓就业的毕业生，进行思想交流，引导主动积极就业。

拓展就业渠道，精准服务促就业。辅导员主动了解就业政策，积极引导毕业生参加国家、地方基层项目就业。向未就业毕业生推送“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层项目招录信息，引导毕业生面向基层就业；精准开展征兵宣传动员，鼓励毕业生参军入伍、报效国家。针对材料行业布局调整的新形势，主动联系新企业，挖掘新需求。充分挖掘教育部“24365 校园招聘服务活动”，校友、产学研合作企业等社会资源，运用“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”、新职业网、学校就业网络服务平台，举办专场招聘会，提供更多高质量就业岗位，通过网络、微信、QQ、电话等多渠道全方位地为毕业生推送就业岗位，指导其就业签约。

电气工程学院（集成电路学院）：

精准施策 提升“五度” 打造高质量就业工作体系

电气工程学院（集成电路学院）始终把毕业生就业工作作为一项重要政治任务摆在突出位置，切实强化组织领导，精准施策，提升“五度”破解就业难题，打造高质量就业工作体系，力促毕业生尽早就业、顺利毕业。

落实党政一把手工程，就业工作有力度。学院形成党政班子亲自抓、全员参与、齐抓共管的就业工作局面。学院党政联席会专题研究部署毕业生就业工作，将就业工作作为重要议题进行通报。在周三政治学习会上，要求全体教职工充分发挥第一课堂主渠道作用抓毕业生就业工作。在辅导员例会上，号召大家强化担当意识和服务意识，把就业工作作为一项重要的政治任务做实、做好、做细。

深化校政企合作，就业工作有广度。学院探索创新人才培育模式，将“三全六专”育人实践与“校政企合作”相结合，构建与地方发展、企业文化相融合的校政企协同育人体系。通过学校“1+3”党建共建互促项目、市校共青团“1+14”实践育人共建项目、“青领计划”等加强区域性校地合作。与20余家企业签订了合作协议，组织10个本科学生支部数百名学生党员走进信义玻璃、中航华东光电等企

业，信义玻璃控股有限公司一次性注资34.2万元，用于企业文化植入模式研究，不断拓宽就业育人广度。

加大指导培训，就业工作有温度。学院致力打造“辅导员为主体、校外导师为辅助”的就业创业指导服务团队。通过心理疏导、情绪调节等方式，帮助学生缓解就业压力。举办首批就业创业导师聘任仪式，聘任13家企业26位企业技术部门负责人或人事负责人担任就业创业导师，开展就业创业论坛等系列能力提升活动，满足学生多元化的就业需求，提升学生就业工作温度。

开展“五助一”帮扶，就业工作有深度。学院细化信息台账，了解学生需求，列出办理清单。对每一位未就业毕业生，明确一名党委委员、一名专业课教师、一名辅导员、一名学生党员和一名学生干部，创新工作方式、深入挖掘资源、强化就业指导。线上线下相结合，面向校友企业、战略合作单位和重点企事业单位广发邀请函，累计邀请百余家单位定向招聘学院毕业生，提供岗位千余个。

实施“就业前置”，就业工作有精度。学院分年级全覆盖开展职业生涯规划讲座、鼓励学生参与各类创新创业项目、“家电维修”等专业志愿服务项目，积极承办安徽省“挑战杯”创新创业大赛，提高青年专业动手能力培养的覆盖面和实效性。针对不同专业特点，邀请专家来院开展研究生、国家电网、公务员与事业单位等考试指导培训会，一对一指导等方式，帮助学生提高专业认知，明确职业发展方向。

纺织服装学院：

“谈、导、拓”三种模式促进毕业生 高质量就业

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，关乎民生福祉、经济发展和国家未来。纺织服装学院党委认真贯彻落实党的二十大精神以及习近平总书记重要讲话重要指示精神，高度重视 2024 届毕业生就业工作，通过“全面谈”“全力导”“精准拓”三种模式，持续为毕业生高质量充分就业广开渠道。

全面谈，让就业服务有的放矢。及时了解学生考研动态和就业意向，是开展毕业生就业工作的基础。从暑假开始，院领导班子率先垂范，带领专业老师、年级辅导员采取专业包干方式，通过深入宿舍、谈心谈话、思想动态调研等形式，与 5 个专业共 263 名毕业生分别进行一对一沟通。在谈话中发现学生的困惑，帮助学生树立正确的就业观念；注重留意建档立卡、特殊群体学生的就业规划，帮助学生分析各种就业规划的利弊关系，通过主题班会介绍西部计划、三支一扶、基层就业、入伍当兵等相关政策，累计开展谈话 300 余次，召开专题政策宣讲会 10 余场。

全力导，让就业目标更加清晰。通过前期摸排数据和信息反馈，学院为学生科学合理择校和备考指明了方向。对于考公、考编学生，邀请市直部门工作人员提供政策解读和笔

试指导 5 次，争取将“凤毛麟角”变成“大有可为”；对于企业求职学生，为每一位有需求的学生制定“专属方案”，及时跟进指导进度，帮助提高核心竞争力和应聘成功率，开展简历设计制作、面试求职技巧、求职安全教育等活动 5 次。

精准拓，让校企对接高效便捷。搭建就业平台，精准推荐岗位。截止目前，组织学生参加之禾、波司登、红豆、水星家纺、江苏国泰国盛实业有限公司等多家上市及知名企业线上线下企业宣讲会 15 场。针对每家到校企业，都逐一沟通，与用人单位就人才培养、产学研合作等进行交流，并根据企业招聘需求分专业、分生源地精准对接，将人岗匹配程度高的岗位送到学生手里。畅通就业信息，促进资源共享。充分利用学校就业信息网、学院官网、年级就业群、班长团支书群等途径宣传企业招聘信息，发布企业招聘信息百余条，促进信息资源实时共享。组织专场招聘，提供互选服务。在“一站式”学生社区举办 2024 届秋季、春季两场双选会，来自全国及长三角地区共 97 家企业参加，积极向学生宣传“芜湖市十万菁英人才专场招聘会”等就业信息，为毕业生搭建与心仪企业深入沟通的平台。

化学与环境工程学院：

“三个坚持”护航毕业生走好就业路

化学与环境工程学院高度重视毕业生就业工作，推深做实“三全六专”育人实践，坚持党建引领、协同发力、精准施策，千方百计推动毕业生更加充分更高质量就业。2023 届毕业生初次就业率达 96.51%，考研达线率达 42.5%。

坚持党建引领，变“满盘沙”为“一盘棋”。学院党委深入贯彻落实党中央、国务院、省委和学校党委的部署和要求，始终把就业作为学院工作的重中之重。学院党委会、党政联席会议专题研究毕业生就业工作，把就业工作纳入学院党政工作要点，积极整合资源，坚持就业“一把手”工程，形成“党政一把手亲自抓，分管领导具体抓，师生员工共同抓”的齐抓共管的“一盘棋”就业工作格局。要求各个党支部把促就业作为重要工作任务，纳入年终支部考核述职中，加强党建引领作用，发挥党员的先锋模范作用。

坚持协同发力，变“请进来”为“走出去”。学院构建了“学院主体、学生主动、全员参与、全程协同、全要素推进”的就业工作运行机制，采取多种形式对全体毕业生进行就业教育，帮助毕业生树立正确的就业观和择业观。学院设立就业大使，聘请求职经验丰富、热心帮助同学的毕业生担任大使，及时将就业信息传递到每一位毕业生。坚持“走出去”和“请进来”相结合，先后举办组团招聘会两场，专场招聘会 70 余场，

访企拓岗 13 次，与安庆高新技术开发区、南京欣旺达股份有限公司、上海创诺集团签订合作协议，以“订单式”培养模式努力为企业培养专门人才。邀请相关老师进行选调生、西部计划、征兵入伍等相关政策解读宣传，2023 年，毕业生征兵入伍人数达到 10 人，超额完成指标任务。

坚持精准施策，变“老大难”为“风景线”。学院针对不同群体毕业生，“量体裁衣式”提供就业服务。重点关注建档立卡毕业生，以及慢就业、缓就业、不就业等“老大难”群体，建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作。健全“一对一”帮扶责任制，院系领导班子成员、系部教师、班主任、专任教师、辅导员等与困难学生开展结对帮扶，包保到位，确保每一位困难学生都顺利就业，兜好就业底线。2023 届学院困难学生共 36 名，实现 100% 就业，困难学生就业变成一道亮丽的“风景线”。学院多措并举为考研学生提供从报考、备考到复试的全过程指导，每年毕业生考研率达到 70% 左右，录取率位于学校前列，做到了“一低三高”，即学院学生入校分数最低，业率高，录取率高，录取 985、211 高校的研究生比例高，有力促进了学生高质量就业。

设计学院：

统筹联动 打出促就业“组合拳”

为促进 2024 届毕业生高质量充分就业，设计学院秉承“以人为本、服务学生”的宗旨，通过一系列切实可行的措施，全力护航毕业生就业之路。

强化顶层设计。学院始终坚持把毕业生就业摆在重要位置，成立专门的就业工作领导小组，由党委书记、院长亲自挂帅，本科生和研究生分管领导具体推进落实。通过召开就业工作推进会，全面布置学院就业工作，学院领导、系主任、研究生导师、本科生导师、辅导员协同联动，明确各自职责和任务，形成全员参与、全程指导、全方位服务的就业工作体系，全面推动毕业生就业工作。分管领导和辅导员盯紧任务表、时间表，建立了“周研判、月反馈”沟通机制，不断加强就业服务和就业政策落实。

突出就业育人。学院通过校企合作，加强与企业的联系，邀请校友、企业导师等来校开展就业讲座和培训活动，帮助毕业生了解就业市场，提升求职技能。积极挖掘实习就业基地资源，联合共建企业共同举办北京奥睿森“动画引擎”冠名班、杭州杰西亚“家居设计工作坊”、芜湖东昊网络科技“短视频制作工作坊”，先后招收培养近百名学生，提供丰富的实习实践机会，培养学生的实践能力和创新精神。

深挖就业渠道。设计学院通过挖掘校友资源、专业教师资源，积极拓宽就业渠道，主动联系对接用人单位，举办不同类型的招聘活动。线下大型招聘会和企业专场招聘宣讲会穿插举行，线上网络招聘信息即时推送发布，为毕业生和用人单位搭建实时有效的沟通交流平台。学院领导带队走访合肥、芜湖、池州、宁国等地优质企业，有效拓展岗位资源，精准开展供需对接，构建实习就业平台，推动毕业生顺利就业。

全员参与帮扶。辅导员为毕业生提供全方位的就业咨询和服务，帮助毕业生解决就业过程中遇到的各种问题，鼓励毕业生积极投身西部、基层、重点行业、应征入伍，为困难学生制定“一对一”精准帮扶就业机制，针对学生实际提供个性化就业指导 and 帮助。专业教师利用自身丰富的行业经验和资源，为毕业生提供实习、实践的机会，推荐学生到相关企业实习就业。毕业生党员组建“1+N”促就业小组，每位党员负责联系多名同学，帮助他们了解就业市场、转发求职信息、修改求职简历，带动身边同学积极寻找就业机会，形成浓厚的就业氛围。少数毕业生凭借自己的专业知识和创新思维，实现自主创业或参与创业项目，带动相关专业的毕业生就业。师生全员联动，共同参与就业帮扶，积极推动学生就业工作稳步前进。

数理与金融学院：

“四个强化”扎实开展征兵工作

为军队提供优质兵员，把优秀青年才俊输送到部队，是深入贯彻习近平强军思想，加强军队国防现代化建设的重要保障，也是实现毕业生高质量充分就业的具体体现。数理与金融学院高度重视大学生征兵工作，坚持全员全过程全方位推进国防教育和大学生征兵工作，近年来征兵工作成效明显。2022年7名学生入伍，2023年6名毕业生入伍，均超额完成学校下达的征兵工作任务。学院获评学校2023年征兵工作先进单位。

强化工作职责，完善体制机制。学院领导高度重视征兵工作，成立学院大学生征兵工作领导小组，由学院党委书记、院长担任组长，学院党委副书记任副组长，学工秘书、系部中心主任和辅导员为成员，统筹学院国防教育和征兵工作。

强化宣传动员，营造浓厚氛围。学院制定广泛发动、层层推进的宣传计划，保证全年征兵宣传动员不断线，确保宣传动员扎实有效。2023年集中召开两次征兵宣讲会，邀请校征兵工作站工作人员和退役大学生士兵代表参加，保证征兵工作的意义、政策、要求传达到每一个学生。利用网站、团属新媒体微信公众号，全年推出多篇推文介绍征兵政策和退伍军人访谈录，营造投笔从戎、保家卫国的爱国主义氛围。

强化工作落实，创新方式方法。从新生军训到毕业季，从日常教育管理服务到深入宿舍、谈心谈话，学院全员全过程开展国防教育和征兵工作。一是辅导员通过召开主题班会、入伍动员会，发放和解读征兵工作手册，播放征兵宣传片等方式强化宣传教育；二是学院对符合入伍条件的毕业生进行全方位摸排，精准掌握毕业生的身体素质、思想状况，确定重点动员对象，着力做好宣传动员工作，为征兵工作的顺利开展奠定良好的基础；三是学院组建30名志愿者组成“杜鹃花”访谈退伍大学生志愿服务团队，挖掘退伍大学生身上的优秀精神品质和闪光点，分享他们的军营生活，讲好安工程“退役大学生故事”，充分发挥朋辈示范引领作用；四是积极做好退役复学大学生的服务保障，建立个人档案，通过座谈会、一对一学业帮扶、谈心谈话等方式加强关心关爱，吸纳优秀退役大学生加入党的组织，助力5名退役复学学生顺利毕业。

强化家校联动，保证兵员质量。在做好学生参军思想工作的同时，学院特别重视做好学生家长的工作。对于身体条件符合而家庭经济困难，参军意愿强烈而家庭不太支持的学生，及时与家长联系，介绍情况，讲解政策，最大限度地取得家长的支持。进入政审阶段后，保持与家长的密切沟通，确保应征学生思想稳定。学生入伍后，与学生保持联系，协助做好学生入伍后学费补偿、优抚待遇发放等工作，鼓励学生安心服役、顽强拼搏、保家卫国。

外国语学院：

四个“着力”构建就业育人新模式

外国语学院高度重视，准确把握新形势下就业育人新要求，通过“四个着力”整体推动学院就业工作，形成“树立理念、健全机制、提升水平、构建平台”的就业育人新模式。

一是着力树立就业育人理念。强化领导，成立就业领导工作组，落实“一把手”工程。党委会定期研究部署就业工作，党政碰头会、教学学工联席会、教职工大会统筹协调，辅导员做好大学生价值引领，专业老师在课堂和实践中以工匠精神为核心，开阔学生就业视野，各育人主体分工负责、协同推进、全员参与，有计划有目标稳步推进就业工作，确保信息通畅、责任到人、落实有力，形成“人人育人”的局面。

二是着力健全就业育人机制。根据每个年级学生特点，递进式落实专业教育和技能实训教育，坚持全过程就业育人。精准摸排，做好入学启蒙教育，掌握学生性格特点、能力倾向，通过职业生涯规划大赛、优秀毕业生典型事迹报告会等形式，引导学生尽早明确就业目标和方向；精准指导，根据学生就业方向差异，邀请外贸企业校友、出国留学专家、教师资格考试培训师、校征兵工作负责人到学院开展针对性的专场就业培训指导；精准关注，做好毕业阶段就业创业政策宣讲，对重点学生群体给予重点指导，通过简历撰写指导、面试求职培训、企业招聘推荐等措施，建立帮扶台账，

确保“一生一策”，助力学生就业。

三是着力提升就业育人水平。面对新业态、新变化，学院积极开展人才培养改革，凝练“人工智能+”专业方向，开设人工智能基础课程，扩充学生知识结构，适应对接产业用人需求。围绕“学生口语能力提升”积极作为，制定“四阶双融”特色口语提升套餐，提升学生专业核心能力。出台《安徽工程大学外语教学改革方案》，通过“口语月”等活动以及文件宣传，提升学生思想素质；利用课堂前5分钟开展“用英语讲中国故事”展示活动，加强学生“口语+专业”能力；通过口语广场活动，强化“口语+传统文化”的综合能力；通过举办大学生跨文化能力大赛，深化学生的专业交叉能力；通过“口语+思政”“口语+专业”，全面提升学生思想素质、专业素养和口语水平，为未来的职业发展奠定基础。

四是着力构建就业育人平台。坚持全方位就业育人，实现就业育人全面化、实效化、精准化的目标。坚持“走出去，引进来”，强化校企联动，保障供需精准对接。学院党政领导、专业教师、辅导员深入省内外企业开展访企拓岗，了解企业用人需求，精准推荐毕业生，带着学生“上门”就业。邀请企业家、校友商讨人才培养意见建议，为人才培养方案修订提供依据，开设“企业课堂”，把企业对毕业生的能力素质要求及时、精准传递给学生。与十余家重点企业、校友企业共建培养基地、就业基地、实习基地，把校企招聘融入“产学研”校企合作、实习合作，实现就业工作“输出端”与人才培养“过程端”的有机结合。

人工智能学院：

做好“加减乘除”运算 提质增效就业工作

人工智能学院坚持立德树人根本任务，深入实施“时代新人铸魂工程”，推深做实“三全六专”育人实践，做好“加减乘除”运算，将就业育人工作贯穿于学生生涯规划全过程，为毕业生高质量充分就业保驾护航。

在整合资源上做加法。学院成立以党委书记、院长为组长的就业创业暨征兵工作领导小组，形成领导统筹，辅导员、毕设指导老师共同负责，家校共同推进，学生党员与校友资源共同助力的全员全线全程服务的就业工作机制。学院领导深入学生党支部、团支部、社区主持或参与系部座谈会、考研及调剂学生座谈会、未就业学生座谈会、女生座谈会、班委座谈会、征兵动员会等 20 余次。了解就业学生意愿，将企业岗位与学生能力高度匹配，为学生提供精准岗位帮扶 50 余个。了解特殊学生状况，提供就业“个性化”服务。

在纾难解困上做减法。学院组织“导师有约”座谈会 17 场、实践与创新训练营 2 期，推动就业工作与课堂育人相结合，提升学生专业技能与创新能力，减少学生“本领恐慌”。面向低年级学生开展生涯规划比赛，面向高年级开展简历制作技能培训，组织学生赴芜湖联合飞机等企业实习实训，推进就业工作与活动育人相结合，提升学生学习能力与职业规划，减少学生“目标抛锚”。组织学生赴奇瑞汽车股份有限公

司等开展企业认知，利用公众号发布“研途有你”考研系列推文等，减少学生“定位模糊”。通过组织开展“智汇青年 榜样力量”优秀学生报告会 20 余场，2024 届考研交流分享会 8 场，邀请西部计划志愿者作专题宣讲等，实现就业工作与榜样育人相结合，减少学生“有口难言”。

在搭建平台上做乘法。学院组织学生赴马鞍山、安庆等地开展“认知安徽行”，主动对接地市对口企业，扩大求职口径。线上线上推送各类招聘信息，举办“才聚春风 智等你来”湾沚区专场招聘会、春季线下招聘会等。建立就业工作周报制度，联动专业教师、毕业校友、创业学生等为学生精准提供工作岗位。组织学生党员、骨干建立未就业学生群，共享就业信息，定人定时督促学生就业进展，确保无一人掉队。功能型团支部组织开展“盛暑送清凉 美味伴书香”暑期送清凉慰问活动、“研”途有你 阳光万里考研暖心慰问活动，为考研学生提供考试服务、加油打气。

在破解瓶颈难题上做除法。学院先后承办安徽省大学生工业机器人应用大赛、长三角青少年机器人创新挑战赛，参与长三角高校暑期游学项目、中国（芜湖）科普产品博览交易会高端论坛等，打响学院知名度与影响力。将就业工作贯穿学院党建、发展、科研等工作全领域，在访企拓岗、产学研合作、赴企求职、“1+15”共建中，凸显学生高素质、应用型特色。对重点关注学生、学业困难学生、家庭经济困难学生等，做到“一生一策”，建立学生缓就业、慢就业摸排档案，做好定期就业成长追踪与数据更新，帮助 30 余人成功就业。

报：学校“三全六专”工作领导小组

送：学校各有关职能部门、各学院

学校“三全六专”工作领导小组办公室 2024 年 5 月 28 日印发
